

Chácara da Serra

Como usar a marca sem estragá-la. Este documento existe porque, até agora, não existia — a marca vinha sendo aplicada de memória, e cada aplicação nova era um chute novo.



Areia Branca · Sergipe

chacaradaserra.net

(79) 3044-6677

01 Antes de tudo: o que aqui é regra e o que é proposta

Ler isto muda como você usa o resto do documento.

É fato apurado: os arquivos da marca, os códigos de cor da paleta, as cores que o site usa hoje, e a família tipográfica do logotipo — esta última medida traço a traço a partir da arte, não chutada no olho.

É proposta minha: a área de proteção, os tamanhos mínimos, a lista de usos proibidos e a recomendação de fonte para materiais novos. Não havia manual anterior definindo isso. São convenções sólidas de identidade visual, mas são decisões — e você pode mudar qualquer uma delas.

Não temos: os arquivos vetoriais originais (.ai, .eps ou .svg de verdade) nem a fonte licenciada do logotipo. O SVG que está no site é uma imagem raster embrulhada em SVG, não vetor. Isso limita ampliações grandes — ver a seção 4.

02 As três versões da marca

Três arquivos cobrem tudo. Não invente uma quarta.



Colorida

A principal. Use sempre que o fundo for branco ou muito claro. É a versão do papel timbrado, do orçamento e do documento impresso.



Negativa

Logotipo branco, sol colorido. Para fundo escuro, fundo laranja da marca e aplicação sobre foto. É a versão do menu e do rodapé do site.



Símbolo isolado

Só o sol sobre a serra. Para avatar de rede social, favicon, selo e qualquer espaço pequeno ou quadrado onde o logotipo não caberia legível.

03 Área de proteção

Espaço livre em volta da marca. Nada entra aqui — nem texto, nem foto, nem borda.



A medida é o "d"

Meça a altura da letra **d** de "daserra", incluindo a haste. Essa altura é a margem livre mínima nos quatro lados.

A regra funciona em qualquer tamanho porque a medida vem da própria marca: se ela cresce, a margem cresce junto.

Tamanho mínimo

Marca completa: 120 px de largura em tela, 30 mm impressa. Abaixo disso o "daserra" fecha e vira borrão.

Símbolo isolado: 32 px em tela, 10 mm impresso.

04 O que não fazer

Cada item aqui já aconteceu com alguma marca, e sempre por boa intenção.

✗ Esticar ou espremer

Redimensione sempre com proporção travada. Segure Shift ao arrastar o canto.

✗ Trocar as cores

Não recolora o sol nem o logotipo. Se o fundo não permite a versão colorida, use a negativa.

✗ Recriar digitando

Sem os vetores originais, redigitar o nome em outra fonte gera uma marca parecida mas diferente. Use sempre o arquivo.

✗ Sombra, contorno ou efeito

Nada de sombra projetada, brilho, bisel ou contorno. Se está sumindo no fundo, o problema é o fundo.

✗ Girar ou inclinar

A marca é sempre horizontal e alinhada. Não existe versão diagonal.

✗ Ampliar demais o arquivo raster

Os arquivos que temos são de pixel, não vetor. Para banner, fachada ou lona, mande refazer em vetor antes.

05 Cores

A marca tem quatro cores. A tela precisa de mais três — e o motivo está logo abaixo.

Paleta da marca

			
#860000 Vinho — o logotipo	#fb681b Laranja — a serra	#ffee00 Amarelo — o sol	#ffffff Branco — o respiro

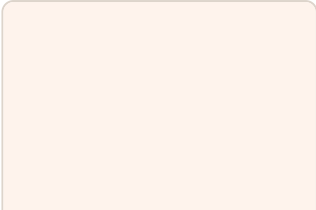
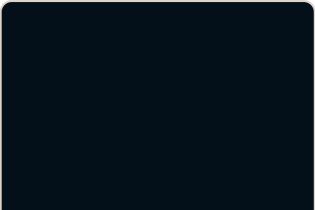
Por que a tela usa outros tons

O laranja e o amarelo da marca são vibrantes no impresso, mas não sustentam texto branco por cima. Contraste é medido, não é opinião — a régua é a norma WCAG, que exige **4,5:1** para texto normal.

COMBINAÇÃO	CONTRASTE	SITUAÇÃO	ONDE USAR
 Branco sobre #fb681b	2,96:1	REPROVADO	Nunca com texto por cima
 Branco sobre #ffee00	1,20:1	REPROVADO	Nunca com texto por cima
 Preto sobre #ffee00	17,48:1	APROVADO	Destaque com texto escuro
 Branco sobre #860000	10,43:1	APROVADO	Faixa, selo, fundo forte
 Branco sobre #B45A14	4,76:1	APROVADO	Botões do site
 Branco sobre #C63E19	5,12:1	APROVADO	Botão secundário
 Branco sobre #9C4A10	6,18:1	APROVADO	Rodapé, hover

Por isso o site roda em **#B45A14** e **#C63E19**, e não no laranja da marca. Não é a marca sendo trocada: é a marca adaptada para um meio onde a leitura manda. **Se alguém “corrigir” o site de volta para #fb681b, vai quebrar a acessibilidade.**

Paleta de tela

			
#B45A14 Ação principal	#C63E19 Ação secundária	#FEF3EC Fundo creme	#031019 Títulos

06 Tipografia

O logotipo não foi desenhado à mão: é uma fonte, com espaçamento ajustado. Descobrir qual era a peça que faltava.

Chácara daserra

Reconstrução em Jost — a substituta livre da família identificada. A marca real usa espaçamento mais fechado.

A família é a Futura

Cheguei nisso medindo as proporções das letras na arte em alta resolução e comparando com doze fontes geométricas. Três medidas decidem:

1,01

Largura do "a" dividida pela altura-x. Um "a" tão largo quanto alto — bojo circular perfeito.

1,70

Altura do "d" dividida pela altura-x. Ascendentes longas com altura-x baixa: a assinatura da Futura.

0,67

Altura-x dividida pela altura das maiúsculas, já corrigida do transbordo das letras redondas.

A segunda medida é a que elimina as concorrentes: Poppins dá 1,33, Montserrat 1,38, Outfit 1,49. Só a família Futura chega em 1,70. Somam-se as marcas registradas visíveis na arte — **"a" de andar único** (círculo com haste reta, sem rabinho), **"e" de barra horizontal**, **"r" de braço curtíssimo** e **"C" quase fechado**.

USO	FONTE	PESO	OBSERVAÇÃO
Logotipo — "Chácara"	Futura	Book / Medium	Nunca redigite: use o arquivo
Logotipo — "daserra"	Futura	Bold	Espacejamento fechado à mão, letras encostando
Materiais novos — títulos	Jost	500 / 600	Gratuita, Google Fonts. Releitura da Futura
Materiais novos — texto	Inter	400 / 600	Gratuita. É a fonte de texto que o site já usa

Futura é fonte paga (Linotype/Adobe). Ela é necessária só se alguém precisar recriar o logotipo — o que, com o arquivo em mãos, não deveria acontecer. Para todo o resto, a **Jost** resolve, é gratuita e instala em qualquer máquina.

Um ajuste pendente no site: hoje ele carrega três famílias — Outfit nos títulos, Inter no texto e Poppins sobrando de um tema antigo. Trocar Outfit por Jost aproximaria o site do logotipo e removeria uma família a menos para carregar.

07 A marca sobre foto

O caso onde mais se erra, porque a foto muda e a marca não.

✓ Use a versão negativa

Logotipo branco sobre a foto, nunca a versão vinho — em foto de dia, o vinho some no fundo.

✓ Escureça a foto atrás

Aplique um véu escuro por cima da imagem antes de colocar a marca. É o que o site faz nas fotos de topo.

✓ Procure a área calma

Céu, parede, água parada. Marca sobre folhagem ou multidão não lê, por mais que se aumente.

✗ Não coloque caixa branca atrás

Retângulo branco em volta da marca sobre a foto denuncia amadorismo. Resolva com o véu escuro.

Manual elaborado em agosto de 2026 a partir dos arquivos de marca existentes e da análise tipográfica da arte. As medidas de contraste seguem a norma WCAG 2.1. As regras de área de proteção, tamanho mínimo e usos proibidos são propostas — a Chácara da Serra pode revisá-las a qualquer momento. Dúvidas sobre aplicação: contato@chacaradaserra.net · (79) 3044-6677.